|  |  |
| --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان** |
| 1 | نام تیم:  |
| 2 | نام و نام خانوادگی و شماره ملّی مدیر تیم: |
| 3 | نام و نام خانوادگی و شماره ملّی اعضای تیم: |
| 4 | عنوان ایده محوری:  |
| 5 | مسئله و جایگزین­های موجود و فعلی: |
| 6 | مشتریان و پذیرندگان آغازین: |
| 7 | ارزش­های پیشنهادی و مفهوم سطح بالا: |
| 8 | راه­حل: |
| 9 | کانال­های توزیع: |
| 10 | برتری مطلق یا مزیت رقابتی: |
| 11 | جریان‌های درآمدی: |
| 12 | هزینه‌ها: |
| 13 | سنجه­های کلیدی: |