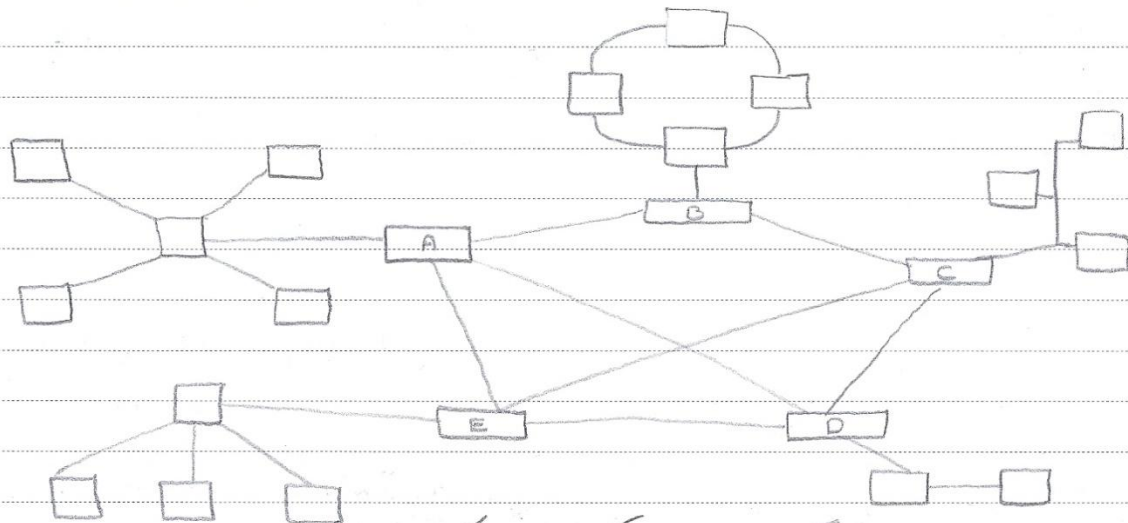


Subject :

Year . Month . Date . ()



شکل ۱-۱: اینترنت شکل از مجموعه شبکه ها، سوئیچ ها و لینک ها

۵ اینترنت چیست؟ راهکار در جهت اتصال مجموعه ای از سیستم ها شبکه ی کامپیوتری کوچک و بزرگ با توپولوژی ها

مختلف، نرم افزارها و سخت افزارهای خاص خود که در سراسر جهان پراکنده شده اند و به وسیله ی یک سری سوئیچ و یک سری لینک (خطوط ارتباطی) به یکدیگر وصل شده اند. همچنین اینترنت یک میان شبکه است؛ یعنی شبکه ای که شبکه های کوچکتر را به هم وصل می کند. تاریخ از اینکه چه ساختاری دارند.

اولین کاربرد اینترنت جهت الکترونیکی یا پیام رسانی بوده است که در آن یک پیام پس از ایجاد در کامپیوتر مبدأ، از طریق میان شبکه به یک مقصد خاص ارسال می شود. ارسال پیام ممکن است از مسیرهای مختلفی صورت پذیرد که به سوئیچ های که در این مسیرها میان مبدأ و مقصد قرار می گیرند، گره میانگرفته می شود. به عنوان مثال اگر بخواهیم

پیامی را از شبکه ی متصل به سوئیچ A به کامپیوتری در شبکه ی مقصد به سوئیچ D ارسال کنیم، مسیرهای آن ممکن است

گره ها	تعداد گره بین	به صورت زیر باشد:
A B C D	۲	
A D	۰	
A E D	۱	
A E C D	۲	

Subject:

Year. Month. Date. ()

تاریخچه ی وب: یکی از کاربردهای دیگر اینترنت وب می باشد که در سال ۱۹۹۱ توسط یک مهندس دانشمند به نام تیم برنرز ابداع شد. وی برای ایجاد ارتباط و ارسال پیام با همدیگر خود اقدام به طراحی این مهم نمود و نام آن را اینترنت یا وب گذاشت.

انواع کامپیوترها (سیستم ها) در اینترنت:

با توجه به شکل ۱-۱ در به طور کلی دو نوع سیستم کامپیوتری می توان مشاهده نمود:

۱- سرورس گیرنده (Client): که درخواست خدماتی مانند باز کردن یک صفحه، دریافت یک فایل و... را از اینترنت دارد و فایل به دریافت آن است.

۲- سرورس دهنده (Server): اطلاعاتی که سرورس گیرنده یا مشتری به آن ها نیاز دارد را بر روی خود ذخیره

و نگهداری می کند. به عبارت دیگر خدمات مورد نیاز مشتری را ارائه می کند. از جمله میزبانها (Host ها) می توان به موارد زیر اشاره

نمود: فایل سرور (File server)، دیتابیس سرور (Data Base server)، فاکس سرور (Fax server)، آگنیتیگ سرور، وب سرور (Web server)

فایل سرور (File server): یک سیستم (سرور) در اینترنت است که مجموعه ای از فایل ها را بر روی خود ذخیره

و نگهداری می کند و هر کامپیوتری که به این فایل ها نیاز داشته باشد، درخواست خود را به این سیستم ارسال نموده و به اطلاعات

مورد نظر دسترسی پیدا می کند. برای درخواست یک فایل و ارسال آن به مشتری یک سری قوانین (پروتکل) باید رعایت شود

و در چهارچوب پروتکل خاص این کار باید انجام شود. در اینجا به معرفی یک پروتکل براس این کار می پردازیم.

پروتکل انتقال فایل (File Transfer Protocol) FTP: کامپیوتری که درخواست فایل را می کند، با استفاده از این

پروتکل درخواست خود را اعلام نموده و کامپیوتر مقصد (فایل سرور) در این درخواست را تحت این پروتکل پاسخ می دهد.

Subject:

Year. Month. Date. ()

وب سرور (web server) مجموعه‌ای از صفحات وب بر روی این هاست ذخیره شده است و وظیفه‌ی آن نگهداری و ذخیره‌ی صفحات وب بر روی خود است.

ما از طریق میان بگه (اینترنت) درخواست دریافت یک صفحه را تحت پروتکل http ارسال می‌کنیم.

صفحه‌ی وب ذیک مستقیماً است که توسط سرورگرها خوانده و تفسیر می‌شود. این سندهاوی دستوراتی است که نحوه ساختار نمایش محتوا و تصاویر و... را مشخص می‌کند.

برای مشاهده‌ی یک صفحه‌ی وب کافی است آدرس آن را (URL) در یکی از سرورگرها وارد نموده و آن صفحه را

مشاهده کنیم. مثال: `http://www.google.com`

همیشه آدرس صفحات وب مانند آدرس مثال فوق به این سادگی نیستند و معمولاً پیچیده‌تری باشند.

مثال: `http://www.irib.ir/news/1394/sport/41222016.html`

DNS (Domain Name Servies)

پروتکلی است در اینترنت که نام سایت را که در سرورگر وارد می‌کنیم ترجمه و IP آن را برمی‌گرداند.

بنابراین پروسه‌ی نمایش یک صفحه‌ی وب در سیستم به صورت زیر می‌باشد:

۱- ورودگر را اجرا و آدرس سایت مورد نظر را در آن وارد می‌کنیم.

۲- آدرس توسط DNS موجود در سیستم شناسایی شده و پس از تبدیل شدن به IP در اینترنت به سیستم ما برمی‌گردد.

۳- سیستم ما به IP برگردانده شده مراجعه نموده (IP وب سرور که صفحه بر روی آن قرار دارد) و صفحه بارگذار می‌شود.

۴- تحت پروتکل http کدها خوانده و صفحه‌ی مذکور در سرورگر نمایش داده می‌شود.

Subject :

Year . Month . Date . ()

توضیحات حفظ (نقد) در برنامه‌ریزی نوشته شده :

خط ۱: تأییدیه نوع سند: مشخص کننده دستوراتی که نوشته شده اند با کدامیک از نسخه های HTML مطابقت میکنند و توسط آن باید ترجمه شوند.

خط ۲: تگ `<html>`: اولین تگی است که بعد از تأییدیه نوع سند باز شده و تمام دستورات در آن قرار می گیرند و آخرین تگی است که در پایان بسته می شود.

نمونه سوال امتحان: اولین تگ بعد از تأییدیه نوع سند چیست ؟ `<html>` با `<body>` `<head>` `<doctype>`

خط ۳: تگ `<head>`: این تگ مشخص کننده عنوان یک سند است. تگ هایی که در قسمت عنوان آورده می شوند حاوی اطلاعاتی در مورد خود صفحه می باشند که اغلب توسط خود مرورگر خوانده و مورد استفاده موتورهای جستجو قرار می گیرند.

(اطلاعاتی در مورد صفحه است. مثلا نوع زبان آن چیست؟ رنگ پس زمینه صفحه چیست؟ متادیتاهای آن برای موتورهای جستجو کدامند)

خط ۴: تگ `<title>`: به وسیله این تگ یک عنوان برای صفحه وب مورد نظر نمایش داده می شود که در قسمت مرورگر صفحه قرار می گیرد.

خط ۵: تگ `<body>`: یک تگ این تگ، محتوای مورد نظر به کاربر نمایش داده می شود. برای این کار تگ هایی را درون این تگ تعریف می کنیم که در ادامه به معرفی آنها می پردازیم.

نمونه سوال امتحان: قسمت قابل مشاهده وب توسط کاربر در کدام تگ قرار می گیرد ؟ `<html>` `<head>` `<body>` `<title>`

خط ۷: تگ `<h1>`: اولین تگ برای نمایش یک عنوان خبری (مانند تیتر اول روزنامه) در صفحه استفاده می شود.

خط ۸: تگ `<p>`: از این تگ برای ایجاد یک پاراگراف (در متن مورد نظر) در صفحه استفاده می شود.

Subject:

Year . Month . Date . ()

نکته ۳: عنصر $\<h1\>$ به مجموعه تگ آغازین، محتوا، تگ پایانی در برانه نویسی html یک عنصر گفته می شود و هر عنصری

وب از تعدادن عنصر تشکیل شده است: عنصر $\<h1\>$ محتوا $\</h1\>$ کلمه تیسرین این حرف $\</\>$

مثال: عنصر $\<h1\> This is a page \</h1\>$

نکته ۴: می توان تگ ها را به صورت خود در تو استفاده نمود:

مثال: $\<P\>\<h1\> This is a title \</h1\>\</P\>$

* یادآوری مهم: در استفاده از تگ ها، همیشه از بسته شدن تگ پایانی مطمئن شوید (یعنی اگر تگ ها را به صورت خود در تو

استفاده نمودید، از بسته شدن تمامی تگ ها به ترتیب استفاده مطمئن گردید)

نکته ۵: مرورگرها تنها تگ های را به کاربر نمایش می دهند که در سمت body آورده شده باشند، یعنی هیچ دستور العملی

نمایشی را خارج از تگ body نمی تواند بنویسد

نکته ۶: دستوراتی که صرفاً جهت مرورگر نوشته می شوند، در سمت تگ head قرار می گیرند

نکته ۷: تعریف اساسی: عناصر html در حقیقت ساختار صفحات وب را مشخص می نمایند و صفحاتی که کاربر آن

مشاهده می کنند حاصل تفسیر عناصر html توسط مرورگرها است. (😊: چهل ستاره: هر کس منظور این دو خط را نفهمد من بهش ۱۰

مثال: در برانه نوشته شده، مرورگر پس از خواندن و تفسیر کدها، در صفحه خود دو خط را به ما نمایش می دهد که یکی

بزرگ و بزرگ و خط دوم که در زیر خط اول قرار می گیرد کوچک و محدودی است.

نکته ۸: نکته طلایی: هر صفحه وب دارای دو بخش پیدا (syntax) و پنهان (semantext) می باشد که بخش اول

توسط کاربر قابل مشاهده و بخش دوم اغلب مورد استفاده موتورهای جستجو و سرور دیتا می باشد.

Subject:

Year. Month. Date. ()

تگ `em`: برای تأکید بر روی یک قسمت از متن یا موضوع می‌توانیم از این تگ استفاده کنیم که متن را به صورت مورب می‌نویسد.

این تگ علاوه بر جلب نظر کاربر، نظر موتورهای جستجو را نیز جلب نموده و رتبه جستجو را بالاتر می‌برد.

ایران `` ایران `` یا وب `</p>` `` وب ``

تگ `q`: برای ایجاد نقل قول‌های کوتاه (از زبان شخص دیگر) از این تگ استفاده می‌کنیم و متن را درون " قرار می‌دهد.

بنی آدم اعضای یک پیکرند" \Rightarrow `</q>` بنی آدم اعضای یک پیکرند `<q>`

تگ `blockquote`: برای نقل قول‌های بلند از این تگ استفاده می‌شود که متن را `n` کاراکتر از اول سطر به جلو

می‌آورد. نظریه نیت عام بیان می‌دارد که `</blockquote>` نظریه نیت عام بیان می‌دارد که `<blockquote>` n کاراکتر از اول سطر

خاصیت `(cite)`:

هر تگ `html` می‌تواند دارای تعدادی خاصیت باشد. خاصیت‌ها در قسمت اول یا تگ شروع آورده می‌شوند. اگر

تگ دارای بیش از یک خاصیت باشد می‌توان آن را با استفاده از یک نامحدود (`space`) از یکدیگر جدا کرد.

خاصیت‌ها دارای مقادیری هستند که بین " " آورده می‌شوند. مثال:

` text line ` \Rightarrow `text line`
خاصیت `href` مقدار نامحدود خاصیت `target` نامحدود

``
نامحدود نامحدود نامحدود

تگ `abbr`: از این تگ برای نمایش کامل یک اصطلاح کوتاه برای یک مخفف استفاده می‌شود.

`<abbr title = "Profossor" > Prof </abbr >` \Rightarrow `Prof`
Profossor

پایله دانش‌موس روی لاله مخفف، کامل آن نشان داده می‌شود.

Subject:

Year. Month. Date. ()

فصل چهارم

لینک‌ها (Links):

در حقیقت شیاره و مسافتار اصلی وب همان مرورگشت و گذار میان صفحات مختلف آن است. عنصر اساسی در این امر پیوندها (لینک‌ها) می‌باشند. اگر در یک صفحه وب خوب دقت کنیم متوجه می‌شویم که لینک‌ها بسیار زیاد در آن صفحه وجود دارند که ما را به صفحات دیگر ارجاع می‌دهند.

برای ایجاد لینک از تگ `a` استفاده می‌شود که دلائل خاصیتی به نام `href` می‌باشد و در آن آدرس لینک مورد نظر را ستوارده می‌کنیم.

```
<a href="http://www.iri.b.com"> IRIB </a> IRIB
```

متن خروجی حاصل از این تگ دارای سه ویژگی است:

۱- به رنگ آبی نمایش داده می‌شود ۲- زیر آن خط کشیده شده است ۳- با انتخاب آن به اولین آدرس آن تغییر می‌کند

تکمیل لیست تارگت را با استفاده از لینک‌ها ایجاد کنید؟

```
<P> موتورهای جستجو کننده  
<UL>  
<LI> <a href="http://www.google.com"> Google </a> </LI>  
<LI> <a href="http://www.yahoo.com"> Yahoo </a> </LI>  
<LI> <a href="http://www.ask.com"> Ask </a> </LI>  
<LI> <a href="http://www.bing.com"> Bing </a> </LI> </UL> </P>
```

خروجی
موتورهای جستجو کننده

- Google
- Yahoo
- Ask
- Bing

Subject:

Year. Month. Date. ()

تگ b: از این تگ برای پررنگ کردن متن (بولد) استفاده می‌شود. جهت جلب توجه مخاطب به یک قسمت خاص از متن و برای

بیان اهمیت آن است. $\langle b \rangle$ سلام $\langle /b \rangle \Rightarrow$ سلام

تگ I: از این تگ برای کج نویسی (ایتالیک نویسی) استفاده می‌شود. جهت جلب توجه مخاطب به یک قسمت خاص از متن

$\langle I \rangle$ سلام $\langle /I \rangle \Rightarrow$ سلام

تگ sup: از این تگ برای توان نویسی استفاده می‌شود.

$th \langle sup \rangle 2 \langle /sup \rangle \Rightarrow th^2$

تگ sub: از این تگ برای زیر نویسی یا ایندکس نویسی استفاده می‌شود.

$H \langle sub \rangle 2 \langle /sub \rangle O \Rightarrow H_2O$

یادآوری: سرورگرها تمامی فضاها را خالی موجود در کد نویسی را به صورت خودکار حذف می‌کنند.

تگ hr: از این تگ برای ایجاد یک خط افقی در صفحه سرورگر ایجاد می‌شود. این تگ فرمات و تگ پایان ندارد.

$\langle hr \rangle \Rightarrow$

تگ‌های فرعی (semantic)

۱۳) هرگاه بخواهیم نظر سوتورها را جستجو را به معنی جلب کنیم (علاوه بر نظر مخاطب) از این تگ‌ها استفاده می‌کنیم.

تگ strong: هرگاه بخواهیم از موضوع یا متن مهم استفاده کنیم، آن را در این تگ قرار می‌دهیم. این تگ علاوه بر

جلب نظر مخاطب، نظر سوتورها را نیز خود (یعنی یا بر روی) جلب نموده و آن را در ریب‌های بالایی جستجو قرار می‌دهد.

این تگ متن را پررنگ می‌کند. $\langle p \rangle \langle strong \rangle$ طراحی وب $\langle /strong \rangle \langle /p \rangle$

Subject:

Year . Month . Date . ()

ppi: تعداد نقطه (پیکسل) در هر اینچ و هر اینچ برابر ۲۵۴ سانتی متر است.

رزولوشن: تعداد نقطه ها در یک مربع (۱x۱ اینچی).

نکته: تصاویر gif و jpg بر حسب بیت سی (bitmap) ذخیره می شوند.

یادآوری: همان طوری که قبلاً نیز اشاره نمودیم تمام مرورگرها هر تصویر با هر ابعادی را با ۷۲ ppi نمایش می دهند.

به همین دلیل است که تصاویری که در مرورگرها نشان داده می شوند از کیفیت مطلوب برخوردار نیستند و وقتی

بدون آنها زوم کرده و آنها را بزرگ می کنیم، سطح بیکی می شوند. به همین علت نباید تصاویری بیشتر از ۷۲ ppi

برای قرار دادن در صفحه وب ایجاد نمایند.

svg: در مقابل تصاویری که بر حسب bitmap (مانند gif، و jpg) هستند، تصاویری با فرمت

svg قرار دارند. در این فرمت برای تمام نقاط یک سری فرمول ریاضی تعریف شده که با تغییر در ابعاد آن

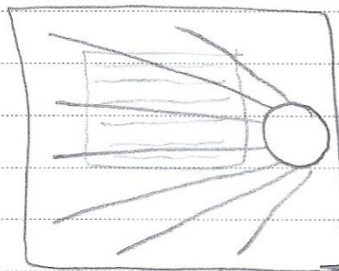
کیفیت تصویر افت پیدا نمی کند زیرا یک سری عدد در فرمولها تغییر نموده و تصویر مطلوب بدون افت کیفیت

ایجاد و یا تغییر می کند. از این پسوند برای ایجاد لوگوها و آرم ها استفاده می شود.

نکته: ما می توانیم با کنار هم قرار دادن مجموعه ای از تصاویر ساده با فرمت آیزیک (تیمپلن ساده) حجم را

ایجاد نموده و در صفحه خود قرار دهیم.

شفافیت (Transparency): این خاصیتی می توانیم یک تصویر را شفاف تر کنیم.



نکته: فقط تصاویر با پسوند gif و jpg را می توانیم شفاف تر کنیم.

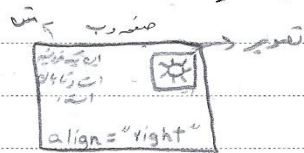
Subject:

Year. Month. Date. ()

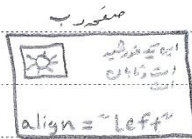
یاد آوری: برای نمایش تقادیر بهتر است که از خاصیت `height` و `width` برای تغییر ابعاد تصاویر استفاده کنیم، زیرا با این کار فقط ابعاد تصویر به ظاهر تغییر پیدا می کند و حجم آن تغییر نمی کند. بنابراین بهتر است که ابتدا به کمک نرم افزارهای گلی مانند Paint تصویر مورد نظر را به ابعاد مطلوب برده و سپس از آن در صفحه وب استفاده کنیم در نرم افزار Paint در زبانه Home سمت `resize` می توانیم این کار را انجام دهیم.

۵- خاصیت `align`: از این خاصیت برای قرار دادن تصویر در متن در کنار یکدیگر استفاده می شود و به کمک آن

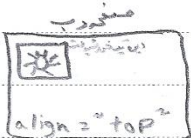
مکان متن نسبت به تصویر مشخص می شود. مقادیر این خاصیت به خودی گیرند عبارتند از:



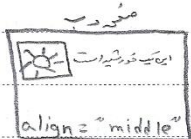
۱- `right`: متن در سمت چپ و تصویر در سمت راست منتهی قرار می گیرد.



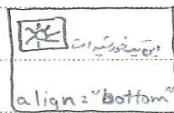
۲- `left`: متن در سمت راست و تصویر در سمت چپ منتهی قرار می گیرد.



۳- `top`: متن سمت راست و تصویر در سمت چپ منتهی قرار می گیرد ولی متن نسبت به تصویر از بالا آن شروع می شود.



۴- `middle`: متن سمت راست و تصویر در سمت چپ منتهی قرار می گیرد. متن نسبت به تصویر از وسط آن شروع می شود.



۵- `bottom`: متن سمت راست و تصویر در سمت چپ منتهی قرار می گیرد. متن نسبت به تصویر از پایین آن شروع می شود.

برای قرار دادن یک تصویر در وب سه مورد زیر را مدنظر داشته باشید:

۱- انتخاب یک فرمت صحیح مانند `gif`، `jpg`، `svg`، ...

۲- انتخاب اندازه مناسب تصویر.

Subject:

Year. Month. Date. ()

۳- به کار بردن رزولیشن مناسب

برای دستیابی به سه مورد فوق باید از یک سری نرم افزار های گنگی استفاده نماییم

کاربرد فرمت های تصویر در وب:

یکی از عوامل مهم در انتخاب یک تصویر فرمت آن تصویر است. معمولاً فرمت های مورد استفاده در وب

دو فرمت gif و jpg (بسیار فرمت ها) می باشند. بنابراین:

هرگاه از تصویر خواستیم استفاده کنیم در آن تعداد رنگ زیاد است (مثلاً هر رنگ دارای حالت های مختلفی از گرید

تا هر رنگ) حتماً پسوند تصویر باید از نوع jpg باشد.

و هرگاه از تصاویر ساده در آن تعداد رنگ کم و قابل تشخیص و شمارش است خواستیم استفاده کنیم، پسوند تصویر

باید از نوع gif باشد. مانند: نمایش لوگوهای شرکت های، نمایش یک نمودار، جارت سازمانی، آرم ها و...

مطالعه آزاد: به تعامیر با پسوند gif اصطلاحاً flat color نیز گویند.

هر تصویر برای نمایش از میلیون ها نقطه رنگی به نام پیکسل تشکیل شده است که هر نقطه دارای رنگ رنگ

مخصوص به خودی باشد. برای ذخیره هر نقطه رنگی (پیکسل) به اطلاعات سه بایت زیر نیاز داریم:

110110	101010	00000000
R	G	B

RGB (رنگ سرد سرد آبی)

بایت اول مشخص کند که چه قدر رنگ قرمز و بایت دوم مشخص کند که چه قدر رنگ سبز و بایت سوم مشخص کند

که چه مقدار رنگ آبی. در این نقطه رنگی با هم ترکیب شده اند.

$$1 \text{ mp} = 1 \times 10^6 = 1 \times 10^6 \times 3 \text{ B}$$

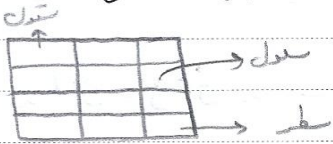
هرگاه پیکسل برابر 10^6 پیکسل و هر پیکسل برابر سه بایت است. بنابراین

Subject:

Year. Month. Date. ()

فصل ۶: جدول ها

جدول ها شکل از یک سری سطرها و ستون ها باشند. چند ردیف که دارای چند ستون است. به هر خانه



جدول یک سلول گفته می شود.

از جدول ها برای قراردادن و نمایش اطلاعات بسیار پیچیده و یا دسته بندی شده استفاده می شوند. مانند

اطلاعات بورس.

تگ `table`: برای ایجاد یک جدول از تگ `table` استفاده می کنیم. پس از ایجاد جدول اقدام به

ایجاد سطر ها و آن به کمک تگ `tr` و برای ایجاد ستون از تگ `td` و در نهایت محتوای در تگ `td`

```

<table>
  <tr>
    <td> ... </td>
  </tr>
</table>

```

قراری دهیم.

تمرین: جدول زیر را رسم نمایید!

```

<table>
  <tr>
    <td> 15 </td>      15      15      30
    <td> 15 </td>      45      60      45
    <td> 30 </td>      60      90      60
  </tr>
  <tr>
    <td> 45 </td>      <td> 60 </td>
    <td> 60 </td>      <td> 90 </td>
    <td> 45 </td>      <td> 60 </td>
  </tr>
</table>

```


1 - Html مفهوم کدام عبارت زیر می باشد؟

- الف hyper text main language (ب)hyper text main language
ج hyper tools main language (د)hyper text markup language

د

2- قواعد مشترکی که اتصال رایانه های شبکه به یک دیگر را امکان پذیر می کنند چه نام دارند؟

- الف)سرویس (ب)پروتکل (ج)پیوند (د)وب

ب

3 -نخستین صفحه در کجا ایجاد گردید؟

- الف)انجمن وب (ب)شرکت مایکروسافت (ج) CERN(د)مرکز تحقیقات هسته ای امریکا

د

4- دستورات سازنده HTML چه نام دارد؟

- الف Hyperlink (ب)Anchor (ج)script (د)Tag

د

5در نشانی HTTP://WWW.Websitename.com/help.com.htm کدام بخش نام دامنه است؟

- الف Websitename.com (ب)HTTP

- ج Help.htm (د)www

الف

6 -منظور از محیط interactive چیست؟

- الف)یک نرم افزار تحت وب است. (ب)با کاربران تامل دارد .

- ج)مبتهی بر پیوندهایی متنی است. (د)حاوی فایل هایی چندرسانه ای است .

ب

7 - در یک موتور جستجو کدام بخش وظیفه برنامه ریزی برای بررسی پیوند های موجود در وب را برعهده دارد؟

- الف crawler (ب)robot (ج)indexer (د)ranker

الف

8 - کدام گزینه در مورد زبان های نشانه گذاری نادرست است؟

- الف)مجموعه ای از داده ها و اطلاعاتی برای تفسیر آنها را ادغام می کنند .

- ب)SGML(یک استاندارد برای ایجاد زبان های نشانه گذاری است .

- ج)زیرمجموعه زبان های برنامه نویسی محسوب می شود .

- د)XML(یکی از زبان های نشانه گذاری است .

د

9-کدام برنامه جز نرم افزارهای WYSIWG محسوب نمیشود؟

- الف notepad (ب)frontpage (ج)dreamweaver (د)golive

د

10 -کدام یک از فایل های زیر برای تبادل اطلاعات در بستر وب کاربرد بیشتری دارد؟

- الف HTML (ب)XML (ج)XHTML (د)DTD

ج

11- در یک موتور جست و جو کدام بخش عبارات وارد شده توسط کاربر را مورد بررسی قرار میدهد؟
الف crawler) ب) robot) ج) indexer) د) ranker)

د

12- کدام مهارت طراحان وب جهت بهینه سازی سایت برای شناسایی موتور جست و جو استفاده میشود؟
الف RSS) ب) SEO) ج) WEB ROBOT) د) MARKUP)

ب

13- کدام گزینه یک زبان نشانه گذاری (markup) می باشد؟ (شهریور 90- خراسان رضوی)
الف PHP) ب) java script) ج) ASP) د) HTML)

د

14- کدام گزینه یک زبان نشانه گذاری (markup) نمی باشد؟
الف XML) ب) SGML) ج) C) د) html)

ج

15- به سرویس گرافیکی اینترنت جهت انتقال اطلاعات..... گفته می شود .
الف) شبکه راه دور (ب) پست الکترونیک (ج) فیلم فلش (د) وب

د

16- کدام یک از گزینه ها با دریافت کلمه یا عبارتی مختصر لیستی از نتایج موضوعات مورد نظر کاربر را بر می گردانند؟
الف) موتور جستجو (ب) مرورگر ج) cookie) د) isp)

الف

17- کدام آدرس زیر نشان گر یک صفحه وب را در اینترنت میباشد؟
الف http://www.iran.ir/index.html) ب) http://www.iran.in/index.zip)

ج) http://www.iran/html/ د) http://www.iran.ir/index.zip)

الف

18- کدام گزینه صحیح نمی باشد؟

الف) Bing موتور جستجو است

ب) یک فایل html فایلی از نوع متنی است

ج) http زبان ایجاد صفحات وب است

د) زبان عمومی استفاده شده در وب html است

ج

19- کدام نرم افزار برای طراحی صفحه وب استفاده نمی شود؟

الف Microsoft expression web) ب) PHOTOSHAP) ج) FRONTPAGE) د) Dreamweaver)

ب

20- وب چیست؟

الف) شبکه به هم پیوسته کامپیوترها در کل اینترنت (ب) سرویس گرافیکی اینترنت جهت انتقال اطلاعات

ج) کامپیوترهای سرویس دهنده وب (ج) شبکه تار عنکبوتی کامپیوتر های اینترنت

ب

21- به آدرس منحصر به فرد در اینترنت گفته میشود .

الف URL)ب) Web site)ج) HTML)د) HTTP)

الف

22- Adobe flash player کدام یک از گزینه های زیر از مراحل طراحی یک وب سایت نمی باشد؟

الف) نیازسنجی (ب) معماری اطلاعات (ج) طراحی (د) پشتیبانی

د

28- در کدام مرحله طراحی اهداف وب سایت باید مشخص شود؟

الف) نیازسنجی (ب) معماری اطلاعات (ج) طراحی (د) پشتیبانی

الف

29- در مرحله نیازسنجی کدام مورد انجام نمی شود؟

الف) شناخت مخاطبین (ب) بازدید از روند فعالیت سیستم (ج) انتخاب نام دامنه (د) انتخاب بانک اطلاعاتی

ج

30- طراحی ساختار صفحات جزو کدام یک از مراحل ایجاد وب سایت است؟

الف) نیازسنجی (ب) ایجاد طرح اولیه (ج) تهیه محتوا (د) توسعه

ب

31- انتخاب فن آوری و ابزار طراحی وب سایت در کدام بخش از مراحل ایجاد وب سایت انجام می شود؟

الف) پیاده سازی (ب) توسعه (ج) ایجاد طرح اولیه (د) نیازسنجی

الف

32- برآورد حجم اطلاعات و امکانات سخت افزاری وب سایت در کدام بخش از مراحل ایجاد وب سایت انجام می شود؟

الف) پیاده سازی (ب) توسعه (ج) ایجاد طرح اولیه (د) نیازسنجی

الف

33- امکان ارسال نظرات توسط کاربران جزو کدام یک از اصول طراحی وب سایت است؟

الف) محتوا (ب) پشتیبانی (ج) مخاطب محوری (د) طراحی

ج

34- کدام یک از موارد زیر جزو اصول طراحی وب سایت نیست؟

الف) از به کار گیری تبلیغات زیاد خودداری شود .

ب) نقشه وب سایت در دسترس کاربران باشد .

ج) منوی وب سایت فقط از صفحه ی اول قابل دسترس باشد .

د) تاریخ به روزسانی وب سایت درج گردد .

ج

35- چند رنگ امن وب وجود دارد؟

الف) 216 (ب) 256 (ج) 2563 (د) 2163

الف

36- کدام گزینه جزو رنگ های امن وب است؟

الف) FFAACC (ب) FF0000 (ج) FF33AA (د) BB 3300

ب

37- کدام یک از برچسب های زیر نشان دهنده برچسب پایانی است؟

الف (ب) (ج) د

ج

38- به منظور پشتیبانی از زبان فارسی هنگام ذخیره فایل در Notepad در قسمت Encoding کدام گزینه باید انتخاب شود؟

الف (UTF-8 (ب farsi (ج UTF (د fa

الف

39- کدام گزینه جزو ویژگی های زبان XHTML نیست؟

الف) تعیین DTD را اجباری کرده است (ب) نگارش برچسب هادر آن با حروف بزرگ جایز است
ج) در سال 2000 میلادی عرضه شده است (د) فرمول بندی تازه ای از HTML محسوب می شود

ب

40- کدام قطعه کد در XHTML معتبر است؟

الف XHTML (ب) XHTML

ج XHTML (د) XHTML

ب

41- کدام گزینه در مورد Notepad نادرست است؟

الف) برنامه ای برای تولید کدهای XHTML است (ب) هنگام ذخیره سازی صفحات حاوی متون فارسی باید از گزینه ANSI استفاده شود

ج) توانایی ذخیره سازی صفحات با فرمت html را دارد (د) برای مشاهده صفحات وب کاربرد ندارد

ب

42- کدام از انواع DTD در خصوص رعایت قواعد کدنویسی به زبان XHTML سخت گیری بیشتری دارد؟

الف Strict (ب Transitional (ج Frameset (د doctype

الف

43- معنی واژه های Declaration, Attribute, Element به ترتیب چیست؟

الف) عنصر، اعلان، مشخصه (ب) عنصر، مشخصه، اعلان

ج) مشخصه، عنصر، اعلان (د) اعلان، مشخصه، عنصر

ب

44- نشانی وب سایت انجمن وب چیست؟

الف www.w3.org (ب www.web.com (ج www.w3c.org (د) الف وج

ج

45- برای صفحات حاوی متون غیر انگلیسی، استفاده از کدام روش کدگذاری مناسب تر است؟

الف ANSI (ب ASCII (ج UTF-8 (د UTF-16

ج

46- از کدام دکمه در مرورگر internet explorer برای بار گذاری مجدد صفحه استفاده می شود؟

الف stop (ب back (ج refresh (د forward

